

[REKLAMIN SINIR ÇİZGİSİ]

Kara Sınır Kapıları Giriş/Çıkış Verileri



GÜMRÜK ve TURİZM
İŞLETMELERİ TİC. A.Ş.



Dünyada hayat var...

■ Mecidiyeköy, Aytekin Kotil Cd.
Yıldızay-1 Ap. No:4/1
34394 Şişli / İSTANBUL
www.cizgitanitim.com

T 0212 211 15 21
F 0212 211 15 23
cizgi@cizgitanitim.com

Açıklamalar

Turizm Bakanlığı, 1972 yılından itibaren, ÷lkemize giriş-çıkış yapan yabancı ziyaretçi ve vatandaş sayılarına ilişkin verileri sınır kapılarımızda Emniyet Genel Müdürlüğü'ne bağlı Pasaport Polisi'nin tuttuğu milliyet bazındaki kayıtlardan elde etmektedir. Yabancılara ve vatandaşlarımıza ilişkin ziyaretçi sayılarına komşu ÷lkelerden ticaret maksadıyla gün÷birlik giriş çıkış yapanlarda dahildir.



GTI

CIZGI[®]
TANITIM *Dişarda hayat var...*

Açıklamalar

- 2005 yılında, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile 137 Oda ve Borsanın ortaklığıyla kurulan Gümrük ve Turizm İşletmeleri Ticaret A.Ş (GTİ) “Yap-İşlet-Devret” modeli çerçevesinde sınır kapılarını modernize etmeye başladı. Faaliyetine; Habur Sınır Kapısı’nın modernizasyonu ile başlayan GTİ, sırasıyla Cilvegözü, Sarp, Hamzabeyli ve Kapıkule Sınır Kapılarının modernizasyonunu tamamladı.
- **“Yap-İşlet-Devret”** modeli ile kara sınır kapılarının modernizasyonunu Türkiye’de ve Dünyada ilk ve tek uygulayan GTİ, diğer sınır kapılarımızı da modernize etme çalışmalarını sürdürmektedir.
- Yolcuların her türlü ihtiyacına cevap veren yiyecek-içecek mekanları, banka, hediyelik eşya ve gümrüksüz satış mağazaları modern bir ortamda hizmet sunmaktadır.
- GTİ tarafından sadece ticari alanlar işletilmekte olup, gümrük ve pasaport kontrolü gibi her türlü idari işlem ilgili kamu kurum ve kuruluşları tarafından gerçekleştirilmektedir.



GTİ

CIZGI[®]
TANITIM *Dişarda hayat var...*

GTİ Tarafından İşletilen Kara Sınır Kapıları

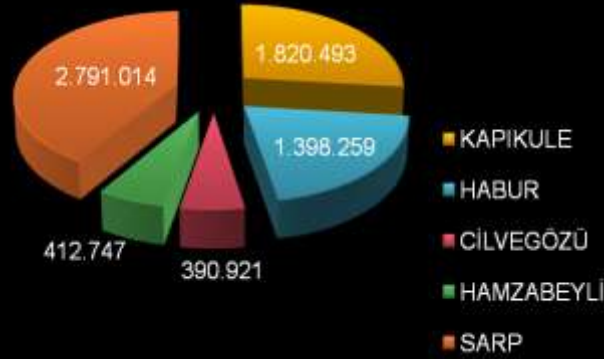


GTİ

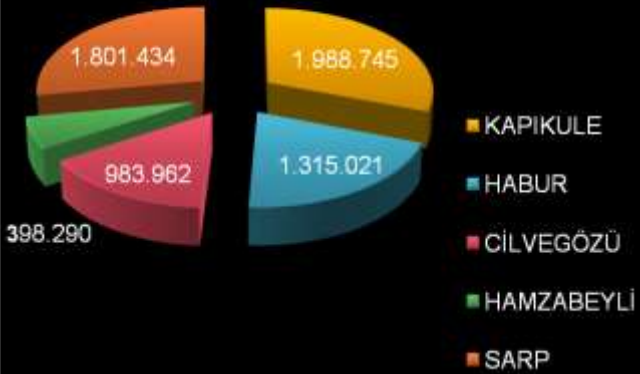
CIZGI[®]
TANITIM *Dişarda hayat var...*

Yolcu Girişi

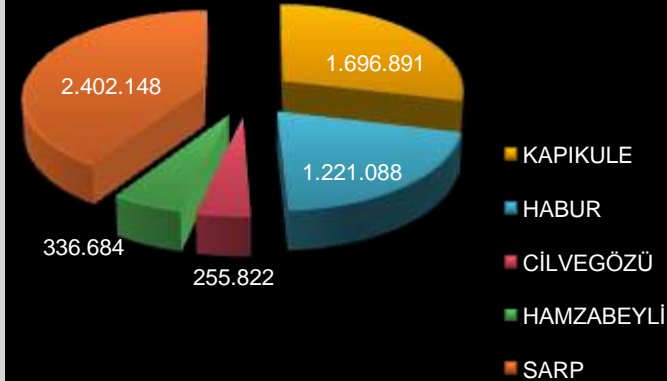
2012



2011



2013 (ilk 9 ay)

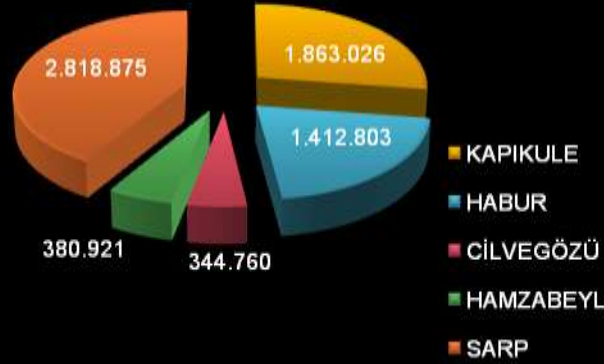


GII

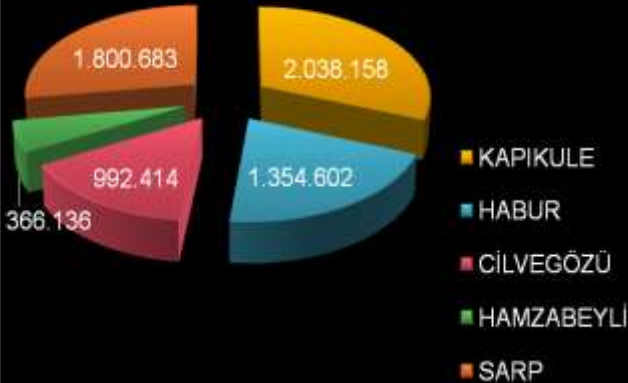
CIZGI®
TANITIM *Dünyada hayat var...*

Yolcu Çıkışı

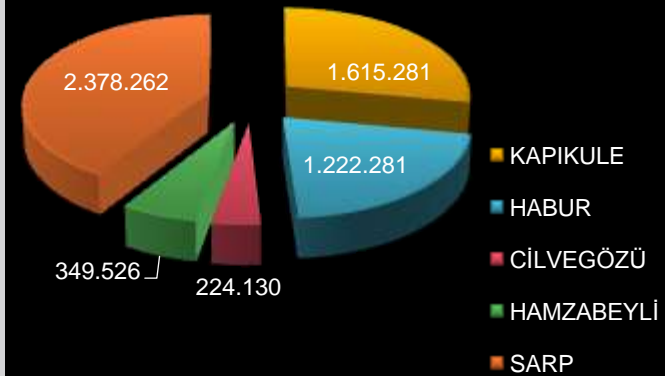
2012



2011



2013 (ilk 9 ay)

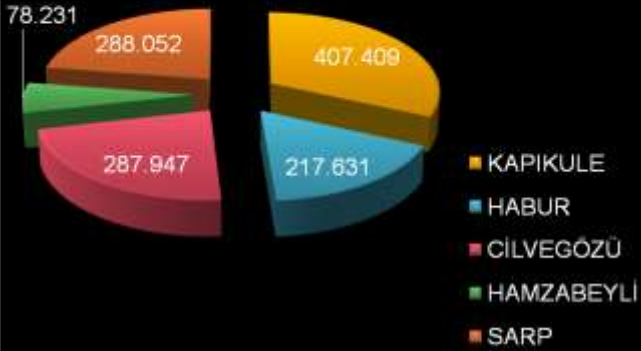


GTI

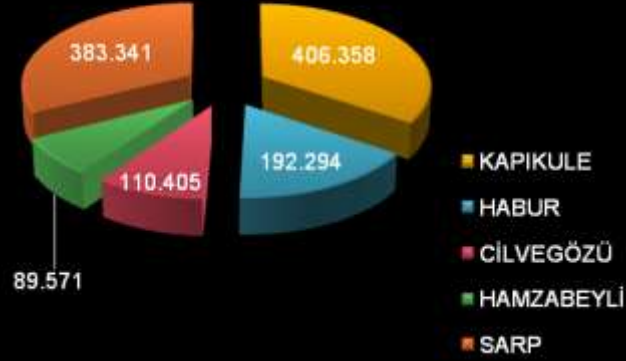
CIZGI®
TANITIM *Dirsende hayat var...*

Araç Giriş

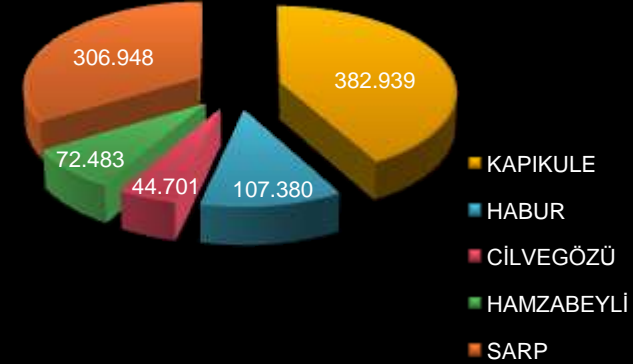
2011



2012



2013 (ilk 9 ay)

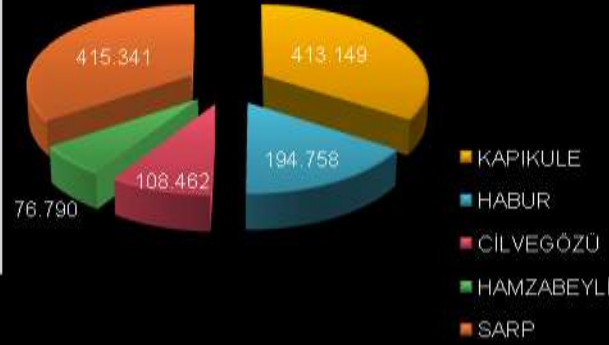


GTİ

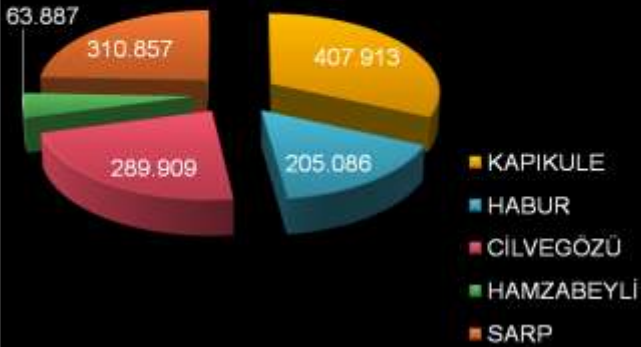
CIZGI®
TANITIM *Dünyada hayat var...*

Araç Çıkış

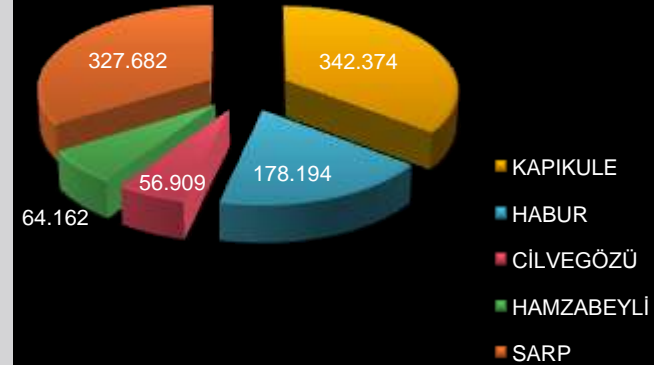
2012



2011



2013 (ilk 9 ay)

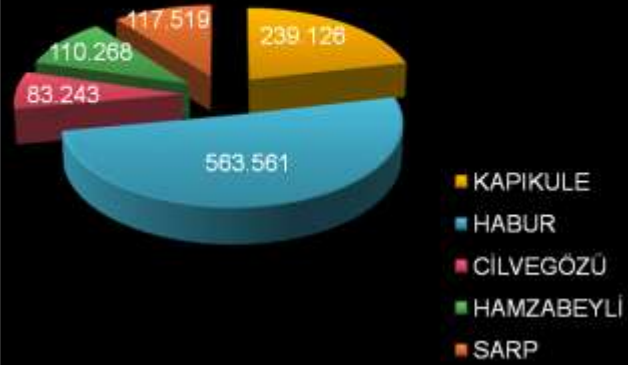


GTİ

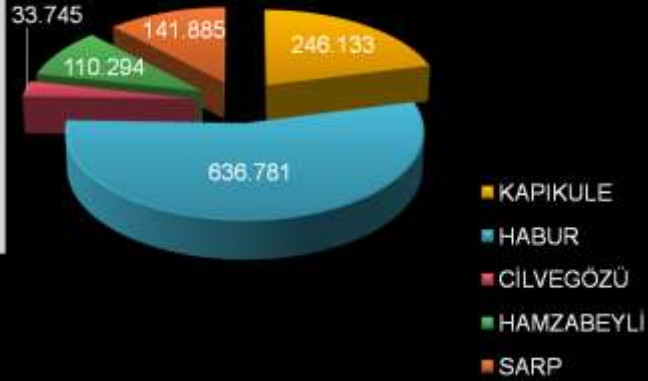
CIZGI®
TANITIM *Dişarda hayat var...*

TIR Giriş

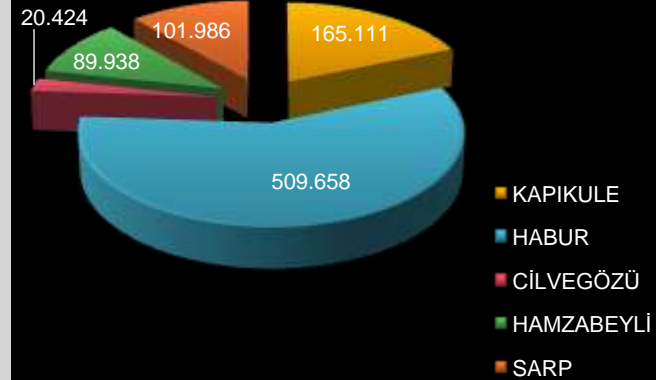
2011



2012



2013 (ilk 9 ay)



GII

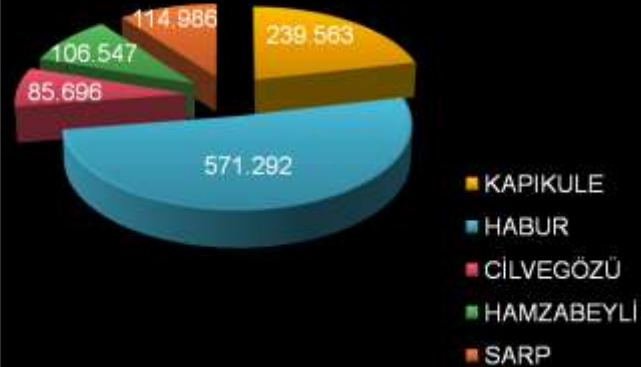
CIZGI®
TANITIM *Dünyada hayat var...*

TIR ÇIKIŞ

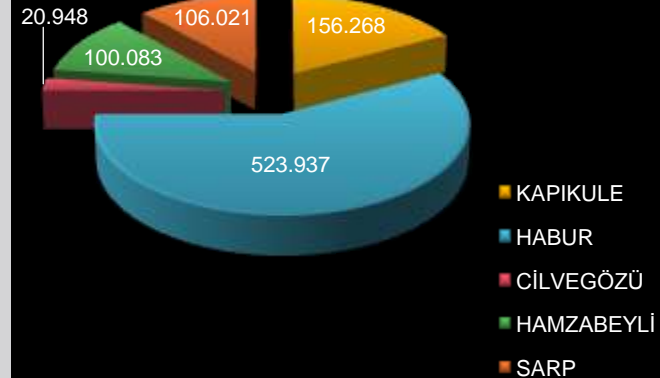
2012



2011



2013 (ilk 9 ay)



GII

CIZGI®
TANITIM

Dünyada hayat var...

Sınır Geçiřleri

Yolcularımızı;

- o Düzenli seyahat edenler,
- o Ülkesinde yatırım yapma eğilimi olan gurbetçiler, (gayrimenkul, banka tasarruf v.s.)
- o Sınır geçişlerini kullanarak ticaret yapanlar,
- o Günübirlik ya da kısa süreli seyahat edenler,
- o Sağlık turizmi amacı ile giriş yapanlar,

oluřturmaktadır.

Sınır ticaretinin önünü açan uygulama 16 Mayıs 2009'da Sınır Ticareti'nin Düzenlenmesine İlişkin Bakanlar Kurulu Kararı ile başladı. Karar, öncelikle Doęu ve Güneydoęu Anadolu Bölgesi'ndeki 13 sınır iline komşularla ticaretin önünü sonuna kadar açtı. SADECE Güneydoęu ve Doęu Anadolu bölgesi değil, Türkiye'nin Gürcistan sınır ticaretinin en önemli merkezi oldu. Örneęin Türkiye Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Nedim Örün, sınır illerinde ticaretin açılması ve vizelerin karşılıklı olarak kaldırılmasının ardından tekstil ve hazır giyim ihracatının arttığını ve bavul ticaretinin 7-8 milyar dolara (2010 verileri) çıktığını ifade etmiştir..

Sınır ticaretinde, ithalat ve ihracat kalemlerine giren tüm ürünlerin ticareti yapılmaktadır.



Sonuç

Ajanslar /firmalar neden sınır kapılarını tercih ederler?

- o Etkin ve çarpıcı reklam çalışmanızı sınırlarımızdan geçiş yapan yolcularımıza ulaştırabilirsiniz.
- o Yolcu sayıları ve ülkemizde yaptıkları harcamaları dikkate aldığınızda reklam yatırım getirisi (roi) yapmak olanaklı. Size düşen markanıza sınırlarımızda yer vermek.
- o Ayrıca başka hiçbir açık hava mekanında olmayan prestiji kullanma fırsatı.
- o Dünya Gümrük Örgütüncce 2012 yılı için belirlenen **“Borders divide, Customs Connects”** **“Sınırlar ayırır, Gümrükler Birleştirir”** sloganı çerçevesinde yapılacak olan faaliyetler ile sınır kapılarımızdaki hareketlilik her geçen yıl artıyor.

Markanız sınırlara uzansın.

SAYGILARIMIZLA

ÇİZGİ OUTDOOR MEDIA MARKETİNG

